

Análisis de Resultados acumulados Industria T3 2025

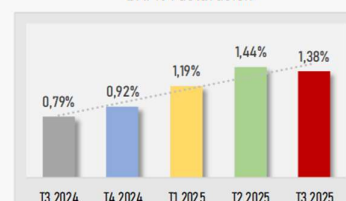


Informe de Actividad de concesionarios españoles Tercer Trimestre 2025

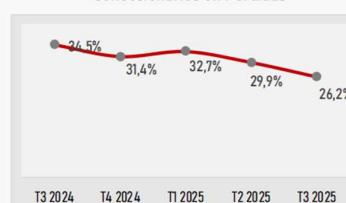
Cuenta de Explotación

RESULTADOS	T3 2025	T3 2024	Variación p.p.
Vehículo Nuevo	3,4%	3,1%	0,3
Vehículo de Ocasión	3,6%	3,3%	0,3
Total Ventas	3,4%	3,2%	0,3
Recambios	15,7%	15,8%	-0,1
Taller Mecánico	16,2%	16,6%	-0,4
Taller Chapa & Pintura	11,7%	12,9%	-1,2
Total Posventa	15,5%	15,7%	-0,2
Total Departamentos	5,4%	5,3%	0,1
Gastos Generales	4,1%	4,6%	-0,5
Otras Actividades + Extraordinarios	0,0%	0,0%	0,0
Beneficio antes de Impuestos	1,38%	0,79%	0,58

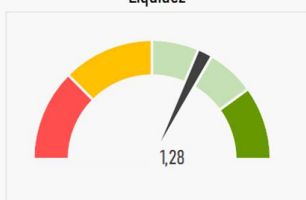
BAI % Facturación



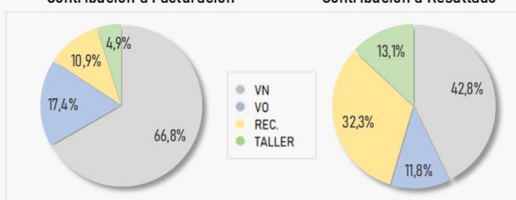
Concesionarios en Pérdidas



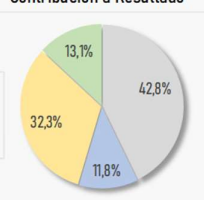
Liquidez



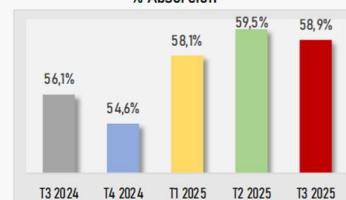
Contribución a Facturación



Contribución a Resultado



% Absorción



Se mantienen las tendencias de la primera mitad del año; los niveles de ventas de vehículos sostienen su impulso, con incrementos importantes con respecto al año pasado y acercándonos a volúmenes óptimos para las estructuras actuales de los concesionarios. En cuanto a posventa, los datos reflejan la estabilidad de esta área que no sufre grandes cambios con respecto al trimestre anterior, con los departamentos de taller mecánico y recambios mejorando las facturaciones de 2024 y el departamento de carrocería con ligeras caídas en las horas facturadas.

En relación a las rentabilidades, todo se mantiene en niveles similares al trimestre anterior, a excepción del departamento de VO, donde se aprecia una mejora de los resultados - quizás la buena evolución de las ventas de vehículos de baja antigüedad es una de las explicaciones de esta mejora - y del departamento de carrocería que, aun teniendo en cuenta que el Q3 no suele ser un buen trimestre para taller, sufre un mayor deterioro de la rentabilidad alejándose de los niveles deseados para un departamento tan importante en el concesionario.

No hay novedades en los Gastos Indirectos, que mantienen un peso sobre la facturación muy por debajo del año pasado, lo que contribuye a la mejora de rentabilidad final del concesionario que cierra su tercer trimestre en 1,38%.